BROADCASTEX

Create. Produce. Broadcast.

RADYO & TELEVİZYON, DİJİTAL YAYINCILIK EKİPMANLARI
VE FİLM PRODÜKSİYON, SES & IŞIK TEKNOLOJİLERİ FUARI

22-25 EKİM 2026

Yenikapı Fuar Merkezi

SPONSORLUK

DOSYASI



TÜRKİYE'NİN TEK YAYINCILIK VE MEDYA TEKNOLOJİLERİ FUARI

Fuar sponsorluk paketlerimizi inceleyerek, markanızı fuar alanında ve sektör genelinde daha görünür kılacak ayrıcalıklı fırsatları keşfedin. Bu seçenekler, markanızın doğru hedef kitleyle güçlü bir etkileşim kurmasını sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

Sponsorluk; markanızın etkisini artırmanın, algı değerini yükseltmenin ve hedef kitlenizle sürdürülebilir bağlar kurmanın en etkin yollarından biridir.

İlgilendiğiniz sponsorluk seçeneği ile ilgili detaylı bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

ANA SPONSORLUKLAR

PLATINUM SPONSORLUK

GOLD SPONSORLUK

SILVER SPONSORLUK



Ana Sponsorluk, fuar kapsamında sunulan en yüksek etki düzeyine sahip iş birliği modelidir. Bu kapsamda sponsor markanın, organizasyon boyunca en üst seviyede temsil edilmesi ve marka bilinirliğinin stratejik olarak güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Fuar için hazırlanan ve yıl boyunca kullanılan tüm online ve offline iletişim mecralarında sponsor logosuna en üst görünürlük alanı sağlanacaktır.

Bu ayrıcalıklı konumlandırma sayesinde markanın hedef kitlesiyle etkileşiminin artırılması, algısal değerinin güçlendirilmesi ve sektördeki lider konumunun pekiştirilmesi amaçlanmaktadır.

FUAR HİZMETLERİ SPONSORLUKLARI



YAKA İPİ SPONSORLUĞU

Fuara giriş yapan tüm ziyaretçilerin kullanımına sunulan yaka kartı ipleri, gün boyunca sürekli görünürlük sağlayan en etkili sponsorluk alanlarından biridir.

Firma logonuzun yaka ipleri üzerinde yer alması sayesinde, fuar alanındaki tüm katılımcı ve ziyaretçilerin dikkatini çeken güçlü bir marka teması oluşturabilirsiniz. Bu uygulama, markanızın akılda kalıcılığını artırırken prestijli bir görünürlük avantajı sunar.



YAKA KARTI SPONSORLUĞU

Fuar alanında tüm ziyaretçi ve katılımcıların taşıdığı yaka kartlarında sponsor markanın logosu yer alacaktır.

Bu yüksek temaslı görünürlük sayesinde marka mesajınız gün boyunca hedef kitlenizle doğrudan buluşur; firmanıza güçlü bir prestij, yüksek hatırlanırlık ve etkili bir iletişim avantajı kazandırır.



FUAR BROŞÜRÜ SPONSORLUĞU

Fuar broşürümüz, etkinlikten aylar önce basılı ve dijital formatta hazırlanarak katılımcı ve ziyaretçilerin tüm iletişim çalışmalarında aktif olarak kullanılmaktadır.

Broşür içerisinde yer alan sponsor alanı sayesinde marka mesajınız yalnızca fuar günlerinde değil, mailinglerde, birebir görüşmelerde ve fuar süresince hedef kitlenizle temas etmeye devam eder; bu da markanız için güçlü bir prestij, yüksek hatırlanırlık ve sürdürülebilir etki sağlar.



ZİYARETÇİ KILAVUZU SPONSORLUĞU

Fuar süresince tüm ziyaretçilerin salon planını ve katılımcı firmaları incelemek için kullandığı resmi kılavuzun sponsoru olarak, sektörünüzle doğrudan ilişkili geniş bir hedef kitleye ulaşabilirsiniz.

Kılavuzun kapağında, iç sayfalarında ve alan krokisinde yer alacak logo konumlandırması sayesinde markanıza yüksek görünürlük ve güçlü bir prestij kazandırılır.



FUAR ÇANTASI SPONSORLUĞU

Fuara giriş yapan ziyaretçilerin, fuar dokümanlarını ve katılımcı firmalardan edindikleri materyalleri taşımak için kullandıkları resmi fuar çantaları üzerinde sponsor markaya özel alan sunulacaktır.

Fuar boyunca ve sonrasında kullanılmaya devam eden bu çantalar sayesinde markanız geniş bir temas alanı elde eder; bilinirliğinizi güçlendiren kalıcı ve etkili bir görünürlük avantajı sağlar.



FUAR DAVETİYESİ SPONSORLUĞU

Fuarın tanıtım sürecinde, özel sektör ve kamu kurumlarının üst düzey yöneticilerine gönderilen basılı ve dijital davetiyelerin sponsoru olarak markanız, en seçkin hedef kitleyle doğrudan temas kurma ayrıcalığı elde eder.

Geniş dağıtım ağına sahip bu iletişim materyali sayesinde marka mesajınız etkinlik öncesinden itibaren güçlü bir görünürlük kazanır ve fuarın en etkili tanıtım araçlarından biri üzerinden prestijli bir konumlandırma sağlar.

Fuar deneyimini doğrudan etkileyen hizmet alanları, markalar için en yüksek temas ve hatırlanırlık sağlayan sponsorluk modellerinin başında gelmektedir.
Fuar Hizmetleri Sponsorlukları; ziyaretçilerin organizasyonla temas ettiği her noktada markanızı görünür kılarak güçlü bir algı oluşturmayı hedefler.

Bu sponsorluk kategorisi kapsamında markalar; ziyaretçi yolculuğunun başlangıcından fuar alanındaki deneyime kadar uzanan tüm süreçte konumlanarak, hedef kitlesiyle doğal ve sürdürülebilir bir etkileşim kurma ayrıcalığı elde eder. Yüksek temas sıklığı sayesinde marka bilinirliği güçlenir, kurumsal itibar desteklenir ve marka hafızada kalıcı bir yer edinir.

Fuar Hizmetleri Sponsorlukları; yalnızca görünürlük değil, aynı zamanda profesyonellik, güven ve prestij algısını da beraberinde sunan stratejik bir iletişim aracıdır.

BRANDING SPONSORLUKLAR



AÇILIŞ KOKTEYLİ SPONSORLUĞU

Fuarın ilk gününde düzenlenen açılış kokteyli, sektörün önde gelen temsilcilerini, karar vericileri ve davetli konukları bir araya getiren özel bir networking ortamı sunar.

Bu seçkin etkinliğin sponsoru olarak markanız, etkinlik alanında ve iletişim materyallerinde öncelikli görünürlük elde eder; hedef kitlenizle doğrudan temas kurarak güçlü bir prestij ve kurumsal algı avantajı sağlar.



KONFERANS SALONU SPONSORLUĞU

Fuar kapsamında düzenlenen konferans oturumları, sektör profesyonellerinin bilgi paylaşımı ve etkileşim odaklı olarak bir araya geldiği yüksek değerli buluşma alanlarıdır.

Konferans alanının sponsoru olarak markanız; eğitim programlarında, alan içi görsellerde ve iletişim materyallerinde öncelikli görünürlük elde eder. Bu sayede marka, bilgi ve gelişimi destekleyen güçlü bir çözüm ortağı olarak konumlanır ve hedef kitlesiyle derin bir bağ kurar.



WORKSHOP ALANI SPONSORLUĞU

Fuar kapsamında düzenlenen workshop ve eğitim oturumları, sektör profesyonellerinin bilgi paylaşımı ve etkileşim odaklı olarak bir araya geldiği yüksek değerli buluşma alanlarıdır.

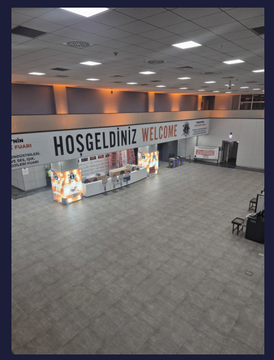
Workshop alanının sponsoru olarak markanız; eğitim programlarında, alan içi görsellerde ve iletişim materyallerinde öncelikli görünürlük elde eder. Bu sayede marka, bilgi ve gelişimi destekleyen güçlü bir çözüm ortağı olarak konumlanır ve hedef kitlesiyle derin bir bağ kurar.



KAYIT ALANI SPONSORLUĞU

Kayıt alanı, fuara giriş yapan her ziyaretçinin ilk temas noktası olması sebebiyle markalar için en stratejik görünürlük alanlarından biridir.

Bu alanın sponsoru olarak markanız; bankolar, yönlendirme alanları ve iletişim materyallerinde öncelikli olarak konumlandırılır. Böylece ziyaretçilerde ilk izlenimi oluşturan marka olarak güçlü bir prestij, yüksek hatırlanırlık ve profesyonel algı avantajı elde edersiniz.



FUAYE ALANI SPONSORLUĞU

Fuaye alanı, ziyaretçilerin buluştuğu, vakit geçirdiği ve en yoğun etkileşimin gerçekleştiği sosyal alanların başında gelir. Bu nedenle markalar için yüksek temas ve görünürlük sunan stratejik bir konumdur.

Fuaye alanının sponsoru olarak markanız; alan içi görsellerde, yönlendirmelerde ve deneyim noktalarında öncelikli biçimde konumlandırılır. Bu sayede markanız, fuarın sosyal merkezinde güçlü bir prestij ve kalıcı bir algı avantajı elde eder.



FUAR GİRİŞ ALANI SPONSORLUĞU

Fuar giriş alanı, tüm ziyaretçilerin ve katılımcıların fuarla ilk temas kurduğu, en yüksek görünürlük değerine sahip alanlardan biridir. Bu alan, markalar için güçlü bir ilk izlenim yaratma fırsatı sunar.

Giriş alanının sponsoru olarak markanız; kapı girişlerinde, görsel uygulamalarda ve yönlendirme alanlarında öncelikli biçimde konumlandırılır. Böylece fuara daha ilk adımda güçlü bir prestij, yüksek bilinirlik ve kurumsal algı kazandırırsınız.

Branding sponsorlukları, fuar alanında marka görünürlüğünü en üst seviyeye taşıyan en güçlü iletişim modellerinden biridir. Etkinlik boyunca kullanılan dokümanlarda ve fuar alanındaki tüm görsel uygulamalarda; logo, marka kimliği ve bayrak uygulamalarıyla markanız öne çıkarılır.

Bu kapsamlı görünürlük sayesinde ziyaretçilerle sürekli temas sağlanırken, markanız güçlü bir kurumsal algı ve yüksek bilinirlik kazanır.

Ayrıca genel duyurularda branding sponsorlar özel olarak tanıtılarak markanıza ayrıcalıklı bir konumlandırma sunulur.

ÖZEL SPONSORLUKLAR



AYAK İZİ SPONSORLUĞU

Ayak izi sponsorluğu, fuar alanı içerisinde ziyaretçilerin yoğun olarak kullandığı geçiş noktalarında ve koridorlarda konumlandırılan yönlendirme uygulamalarıyla markaya yüksek görünürlük ve doğrudan etkileşim sağlayan yenilikçi bir sponsorluk modelidir.

RİNG ARACI SPONSORLUĞU

Ring aracı sponsoru olarak markanız, metro ile fuar alanı arasında her saat hareket edecek iki transfer aracı üzerinde konumlanarak ziyaretçilerle sürekli temas sağlar ve güçlü bir görünürlük avantajı elde eder.

YERLEŞİM PLANI SPONSORLUĞU

Yerleşim planı sponsoru olarak markanız, fuar planı üzerinde logo kullanımı ve firma alanının farklı renkte vurgulanması sayesinde ziyaretçilerin dikkatini doğrudan çekerek yüksek görünürlük ve ayrıcalıklı konumlandırma avantajı elde eder.





MEDYA VE BASIN SPONSORLUĞU

Medya ve basın sponsoru olarak markanız, fuarla ilgili basın bültenlerinde, haberlerde ve iletişim çalışmalarında öncelikli olarak yer alarak geniş kitlelere ulaşır ve güçlü bir kurumsal görünürlük kazanır.

İKRAM SPONSORLUĞU

İkram sponsoru olarak markanız, fuar süresince ziyaretçilere sunulan yiyecek ve içecek alanlarında konumlanarak yüksek temas sağlar, olumlu bir deneyimle ilişkilendirilir ve güçlü bir marka algısı oluşturur.



MASKOT SPONSORLUĞU

Maskot sponsoru olarak markanız, kendi maskotu aracılığıyla fuar girişinde ve alan içerisinde tanıtım materyallerini doğrudan ziyaretçilere ulaştırarak yüksek etkileşim, güçlü görünürlük ve akılda kalıcı bir marka deneyimi sağlar.

BROADCASTEX
Create. Produce. Broadcast.

2026

www.expolive.com.tr

EXPOTIME
FUARCILIK HİZMETLERİ

22-25 EKİM 2026

Yenikapı Expo Center

PLATINUM SPONSORLUK

- Organizatör tarafından tahsis edilen 100 m² premium stant alanı
- Gala gecesinde ünlü sanatçıların katılımıyla düzenlenecek ödül töreninde “Platinum Sponsor” olarak ödül takdim etme hakkı
- Gala gecesinde protokol ile birlikte kurdele kesimine katılım ve resmi temsil hakkı
- Gala gecesi, konser ve özel etkinlikler öncesinde kısa tanıtım videosu yayınlama hakkı
- Tüm katılımcılara ve potansiyel ziyaretçilere yapılan iletişimlerde “Platinum Sponsor” olarak özel duyuru ve anons
- Fuarın web sitesi, e-bültenleri, basılı ve dijital tüm tanıtım materyallerinde Platinum Sponsor olarak logo kullanımı ve görünür konumlandırma
- Basın bültenlerinde ve medya iletişimlerinde Platinum Sponsor’a özel vurgu ve ayrıcalıklı konumlandırma
- Sosyal medya iletişiminde Platinum Sponsor’a yönelik özel içerik üretimi ve etiketleme desteği
- Fuar alanı girişinde ve ana temas noktalarında yüksek görünürlüklü branding alanı kullanımı
- Ana organizasyon programı ile çakışmayacak şekilde sahne kullanım ve etkinlik düzenleme hakkı
- Organizasyona ait VIP oda kullanım hakkı ve özel ikram hizmeti
- Fuar süresince VIP otoparkta 2 araç için ücretsiz giriş hakkı
- Firma logosuyla özel tasarlanmış 100 adet VIP davetiye
- Networking alanlarında öncelikli temsil ve ilişki geliştirme avantajı
- Organizasyon sonrası hazırlanan rapor ve sunumlarda Platinum Sponsor olarak özel yer alma

*Platinum Sponsorluk yalnızca bir firmaya tahsis edilir. Başvurular öncelik sırasına göre değerlendirilir.

GOLD SPONSORLUK

- Organizatör tarafından tahsis edilen 75 m² premium stant alanı
- Gala gecesinde ünlü sanatçıların katılımıyla düzenlenecek ödül töreninde “Gold Sponsor” olarak ödül takdim etme hakkı
- Gala gecesinde protokol ile birlikte kurdele kesimine katılım ve resmi temsil hakkı
- Gala gecesi, konser ve özel etkinlikler öncesinde kısa tanıtım videosu yayınlama hakkı
- Tüm katılımcılara ve potansiyel ziyaretçilere yapılan iletişimlerde “Gold Sponsor” olarak özel duyuru ve anons
- Fuarın web sitesi, e-bültenleri, basılı ve dijital tüm tanıtım materyallerinde Gold Sponsor olarak logo kullanımı ve görünür konumlandırma
- Basın bültenlerinde ve medya iletişimlerinde Gold Sponsor olarak yer alma ve görünürlük
- Sosyal medya iletişiminde Gold Sponsor’a yönelik özel içerik üretimi ve etiketleme desteği
- Fuar alanı girişinde ve ana temas noktalarında yüksek görünürlüklü branding alanı kullanımı
- Ana organizasyon programı ile çakışmayacak şekilde sahne kullanım ve etkinlik düzenleme hakkı
- Organizasyona ait VIP oda kullanım hakkı ve özel ikram hizmeti
- Fuar süresince VIP otoparkta 2 araç için ücretsiz giriş hakkı
- Firma logosuyla özel tasarlanmış 100 adet VIP davetiye
- Networking alanlarında öncelikli temsil ve ilişki geliştirme avantajı
- Organizasyon sonrası hazırlanan rapor ve sunumlarda Gold Sponsor olarak yer alma

*Altın Sponsorluk yalnızca bir firmaya tahsis edilir. Başvurular öncelik sırasına göre değerlendirilir.

SILVER SPONSORLUK

- Organizatör tarafından tahsis edilen 50 m² premium stant alanı
- Gala gecesinde ünlü sanatçıların katılımıyla düzenlenecek ödül töreninde “Silver Sponsor” olarak ödül takdim etme hakkı
- Gala gecesinde protokol ile birlikte kurdele kesimine katılım ve resmi temsil hakkı
- Tüm katılımcılara ve potansiyel ziyaretçilere yapılan iletişimlerde “Silver Sponsor” olarak özel duyuru ve anons
- Fuarın web sitesi, e-bültenleri, basılı ve dijital tüm tanıtım materyallerinde Silver Sponsor olarak logo kullanımı ve görünür konumlandırma
- Basın bültenlerinde ve medya iletişimlerinde Silver Sponsor olarak yer alma ve görünürlük
- Sosyal medya iletişiminde Silver Sponsor’a yönelik özel içerik üretimi ve etiketleme desteği
- Fuar alanı girişinde yüksek görünürlüklü branding alanı kullanımı
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı
- Firma logosuyla özel tasarlanmış 50 adet VIP davetiye
- Networking alanlarında öncelikli temsil ve ilişki geliştirme avantajı
- Organizasyon sonrası hazırlanan rapor ve sunumlarda Silver Sponsor olarak yer alma

*Silver Sponsorluk yalnızca üç firmaya tahsis edilir. Başvurular öncelik sırasına göre değerlendirilir.

FUAR HİZMETLERİ SPONSORLUKLARI

YAKA İPİ SPONSORLUĞU

- Ziyaretçilere ait tüm yaka kartı iplerinde sponsor logosunun kullanımı
- Fuar alanındaki sahne uygulamalarında, takdir panolarında ve branding tasarımlarında logo görünürlüğü
- Tüm katılımcılara ve potansiyel ziyaretçilere yapılan iletişimlerde "Yaka Kartı İpi Sponsoru" olarak özel duyuru
- Fuarın web sitesi, basılı ve dijital tüm tanıtım materyallerinde Yaka Kartı İpi Sponsoru olarak logo kullanımı
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*1 (Bir) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

NOT; 20.000 yaka kartı ipi basılması gerekmektedir. Yaka kartı iplerinin tasarımı ve baskısı ana organizatör tarafından yapılacak ve Sponsor firmaya fatura edilecektir.

YAKA KARTI SPONSORLUĞU

- Ziyaretçi ve katılımcılara ait tüm yaka kartlarında sponsor logosunun kullanımı
- Fuar alanındaki sahne uygulamalarında, takdir panolarında ve branding tasarımlarında logo görünürlüğü
- Tüm katılımcılara ve potansiyel ziyaretçilere yapılan iletişimlerde "Yaka Kartı Sponsoru" olarak özel duyuru
- Fuarın web sitesi, basılı ve dijital tüm tanıtım materyallerinde Yaka Kartı Sponsoru olarak logo kullanımı
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*2 (İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

NOT; 20.000 yaka kartı basılması gerekmektedir. Yaka kartlarının tasarımı ve baskısı ana organizatör tarafından yapılacak ve Sponsor firmaya fatura edilecektir.

FUAR BROŞÜRÜ SPONSORLUĞU

- Ziyaretçi broşürü içerisinde firma logosu, salon / stand numarası ile birlikte özel görünürlük
- Ücretsiz olarak dağıtılan broşür aracılığıyla tüm katılımcı ve ziyaretçilere doğrudan erişim imkânı
- Organizasyonun internet sitesi ve sosyal medya hesapları üzerinden "Fuar Broşürü Sponsoru" olarak duyuru
- Broşürün dijital (PDF) versiyonunda da sponsor olarak yer alma avantajı

* 5(Beş) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

ZİYARETÇİ KILAVUZU SPONSORLUĞU

- Ziyaretçi kılavuzunun ön ve arka kapağında sponsor logo kullanımı
- Kılavuzun iç sayfalarında, salon planı ve firma listelerinde sponsor markaya özel görünürlük alanı
- Tüm ziyaretçilere ücretsiz dağıtılan kılavuz sayesinde geniş hedef kitleye doğrudan erişim
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya kanallarında "Ziyaretçi Kılavuzu Sponsoru" olarak özel duyuru
- Kılavuzun dijital (PDF) versiyonunda da sponsor olarak yer alma avantajı

*5 (Beş) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

FUAR ÇANTASI SPONSORLUĞU

- Fuar alanında ziyaretçilere dağıtılacak resmi fuar çantasında logo ve iletişim bilgilerinin yer alması
- Çantaların tüm ziyaretçilere ücretsiz dağıtılması sayesinde geniş ve doğrudan hedef kitle erişimi
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya hesapları üzerinden "Fuar Çantası Sponsoru" olarak duyuru yapılması

*1 (Bir) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

NOT; 5.000 fuar çantası basılması gerekmektedir. Fuar çantalarının tasarımı ve baskısı ana organizatör tarafından yapılacak ve Sponsor firmaya fatura edilecektir.

FUAR DAVETİYESİ SPONSORLUĞU

- Katılımcı firmalar ve organizatör tarafından sektör profesyonellerine gönderilen basılı ve dijital (PDF) fuar davetiyelerinde sponsor olarak yer verilmesi
- Davetiyelerin ücretsiz giriş amacıyla kullanılması sayesinde geniş ve nitelikli hedef kitleye doğrudan erişim
- Davetiye gönderim süreçlerinde (e-posta, WhatsApp, dijital dağıtım vb.) "Fuar Davetiyesi Sponsoru" olarak duyuru yapılması
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya kanallarında sponsor olarak görünürlük ve özel duyuru

* 5(Beş) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

NOT; 50.000 fuar davetiyesi basılması gerekmektedir. Fuar davetiyelerinin tasarımı ve baskısı ana organizatör tarafından yapılacak ve Sponsor firmaya fatura edilecektir.

BRANDING SPONSORLUKLAR

AÇILIŞ KOKTEYLİ SPONSORLUĞU

- Sahne ve kayıt alanında gerçekleştirilecek açılış kokteyli alanında firma logosunun kullanılması
- Kokteyl alanındaki ikram masalarında firma bayrakları veya flamaları ile marka görünürlüğü sağlanması
- Tüm katılımcılara ve potansiyel ziyaretçilere yapılan iletişimlerde "Açılış Kokteyli Sponsoru" olarak özel duyuru
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya hesaplarında Açılış Kokteyli Sponsoru olarak duyuru yapılması
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı
- *2 (İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

KONFERANS SALONU SPONSORLUĞU

- Konferans salonu sahnesinde, arka plan görsellerinde ve LED ekranlarda sponsor logo görünürlüğü
- Konferans salonu girişinde ve çevresinde branding alanı (roll-up, pano, yönlendirme vb.) kullanımı
- Konferans program akışında ve oturum saat çizelgesinde sponsor olarak yer alma
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya hesaplarında Konferans Salonu Sponsoru olarak özel duyuru
- Sponsor firmaya ait bir temsilcinin, konferans programında konuşmacı veya panel katılımcısı olarak yer alabilmesi
- Konferans oturumları sırasında sponsor marka anonsu ve teşekkür duyurularının yapılması
- Organizasyon sonrası paylaşılan fotoğraf ve video içeriklerinde sponsor olarak görünürlük
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı
- 2 (İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

WORKSHOP ALANI SPONSORLUĞU

- Workshop sahnesinde, arka plan görsellerinde ve LED ekranlarda sponsor logo görünürlüğü
- Workshop alanı girişinde ve çevresinde branding alanı (roll-up, pano, yönlendirme vb.) kullanımı
- Workshop program akışında ve saat çizelgesinde sponsor olarak yer alma
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya hesaplarında Workshop Sponsoru olarak özel duyuru
- Sponsor firmaya ait bir temsilcinin, konuşmacı olarak workshop programına dahil edilmesi
- Organizasyon sonrası paylaşılan fotoğraf ve video içeriklerinde sponsor olarak görünürlük
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

* 2(İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

KAYIT ALANI SPONSORLUĞU

- Fuar ana girişindeki kayıt bankolarında sponsor logosunun görünür biçimde kullanımı
- Online kayıt sayfası ve dijital bilet / QR kod tasarımlarında sponsor logo konumlandırması
- Organizasyonun web sitesi, sosyal medya ve basın iletişimlerinde Kayıt Alanı Sponsoru olarak özel duyuru
- Fuar alanındaki sahne uygulamaları ve genel branding tasarımlarında sponsor logosunun kullanımı
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*2 (İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

FUAYE ALANI SPONSORLUĞU

- Fuaye alanı genelinde yer alan pano, duvar ve kolonlarda sponsor logo ve görsel uygulama kullanımı
- Fuaye girişinde "Fuaye Alanı Sponsoru" olarak karşılama görseli / backdrop kullanımı
- Fuar alanı sahne ve genel branding tasarımlarında sponsor logosunun yer alması
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya hesaplarında "Fuaye Alanı Sponsoru" olarak duyuru yapılması
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*2 (İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

FUAR GİRİŞ ALANI SPONSORLUĞU

- Fuar girişinde yer alan karşılama takı (giriş kemeri) üzerinde sponsor logosunun ana konumda kullanımı
- Giriş alanında yer alan yelken bayraklar ve dış alan branding uygulamalarında sponsor görünürlüğü
- Giriş alanında fotoğraf çekimi için oluşturulacak backdrop / karşılama panosunda sponsor logosu kullanımı
- Organizasyonun web sitesi, sosyal medya ve e-bültenlerinde Giriş Alanı Sponsoru olarak özel duyuru
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

* 2(İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

ÖZEL SPONSORLUKLAR

AYAK İZİ SPONSORLUĞU

- Fuar alanı zemininde, belirlenen güzergâhlarda sponsor markaya özel tasarlanmış ayak izi uygulamaları
- Ayak izi görselleri içerisinde sponsor logosu, marka rengi veya yönlendirme mesajlarının kullanımı
- Ziyaretçileri sponsor standına, etkinlik alanına veya belirlenen noktaya yönlendiren stratejik konumlandırma
- Gün boyu tekrar eden temas sayesinde yüksek hatırlanırlık ve güçlü marka algısı
- Organizasyonun web sitesi, e-bültenleri ve sosyal medya hesaplarında “Ayak İzi Sponsoru” olarak duyuru yapılması
- Fuar süresince çekilen fotoğraf ve video içeriklerinde zemin uygulamaları sayesinde doğal marka görünürlüğü
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*5 (Beş) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

RİNG ARACI SPONSORLUĞU

- Metro – fuar alanı arasında hizmet verecek ring araçlarının dış yüzeylerinde sponsor logosunun yer alması
- Araç içi görsellerde ve bilgilendirme alanlarında sponsor marka görünürlüğü
- Ring araçlarını kullanan binlerce ziyaretçiyle doğrudan ve tekrar eden temas avantajı
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya hesaplarında “Ring Aracı Sponsoru” olarak özel duyuru yapılması
- Fuar alanındaki genel branding uygulamalarında Ring Aracı Sponsoru olarak logo kullanımı
- Organizasyon sonrası paylaşılan fotoğraf ve video içeriklerinde sponsor olarak görünürlük
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*2 (İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

YERLEŞİM PLANI SPONSORLUĞU

- Giriş alanında yer alan büyük ölçekli fuar yerleşim planı üzerinde sponsor logosunun kullanımı
- Sponsor firmaya ait stand alanının, yerleşim planında özel renk, ikon veya vurgulu tasarımla öne çıkarılması
- Yerleşim planını inceleyen tüm ziyaretçilerle doğrudan ve sürekli temas avantajı
- Organizasyonun web sitesinde ve dijital fuar planında sponsor olarak görünürlük
- Sosyal medya ve e-bülten iletişimlerinde “Yerleşim Planı Sponsoru” olarak özel duyuru yapılması
- Organizasyon sonrası paylaşılan fuar görsellerinde plan üzerindeki logo sayesinde doğal görünürlük
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

* 5(Beş) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

MEDYA VE BASIN SPONSORLUĞU

- Fuarın resmi internet sitesinde “Medya Sponsoru” olarak logo ve isim ile görünürlük
- Organizasyonun sosyal medya hesaplarında Medya Sponsoru olarak özel duyuru ve etiketleme
- Fuar iletişim materyallerinde ve tanıtım içeriklerinde Medya Sponsoru olarak konumlandırma
- Basın bültenlerinde ve medya iletişimlerinde Medya Sponsoru olarak yer alma
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*1(Bir) radyo, 1(Bir) televizyon kanalı ve 1(Bir) dijital medya kuruluşu ile sınırlıdır. Başvurular öncelik sırasına göre değerlendirilir.

İKRAM SPONSORLUĞU

- Fuarın resmi internet sitesinde ve sosyal medya hesaplarında “İkram Sponsoru” olarak duyuru ve görünürlük
- Fuar girişinde ziyaretçi ve katılımcılara sunulacak çay ve kahve ikram alanlarında sponsor marka görünürlüğü
- İkram noktalarında logo kullanımı (masa önü, pano, roll-up vb.)
- Fuar süresince VIP otoparkta 1 araç için ücretsiz giriş hakkı

*2 (İki) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

MASKOT SPONSORLUĞU

- Fuar alanı girişinde sponsor firmaya ait maskotun ziyaretçileri karşılaması
- Maskot aracılığıyla kartvizit, broşür ve tanıtım materyallerinin doğrudan ziyaretçilere dağıtılabilmesi
- Maskotun bulunduğu alanlarda yüksek ziyaretçi etkileşimi ve doğal görünürlük avantajı
- Organizasyonun web sitesi ve sosyal medya hesaplarında “Maskot Sponsoru” olarak duyuru yapılması
- Maskotun kostüm tasarımı, boyutu ve kullanım şeklinin organizasyon onayına tabi olması
- Maskotun fuar akışını ve ziyaretçi deneyimini olumsuz etkilemeyecek şekilde organizasyon tarafından belirlenen alan ve saatlerde konumlandırılması

* 5(Beş) firmayla sınırlı olup talepler başvuru önceliğine göre değerlendirilecektir.

NOT; Maskot, sponsor firma tarafından temin edilecek olup; maskotun kostümü, personeli ve ilgili tüm operasyonel giderler sponsor firma sorumluluğundadır.

FİYAT LİSTESİ

ANA SPONSORLUKLAR		USD	NOT
PLATINUM SPONSORLUK		33.000	Tek sponsor olacaktır.
GOLD SPONSORLUK	1/1 SATILDI	28.000	Tek sponsor olacaktır.
SILVER SPONSORLUK	2/3 SATILDI	23.000	3 firma ile sınırlıdır.

FUAR HİZMETLERİ SPONSORLUKLARI		USD	NOT
YAKA İPİ SPONSORLUĞU	1/1 SATILDI	13.000	Tek sponsor olacaktır.
YAKA KARTI SPONSORLUĞU		7.000	2 firma ile sınırlıdır.
FUAR BROŞÜRÜ SPONSORLUĞU		3.000	5 firma ile sınırlıdır.
ZİYARETÇİ KILAVUZU SPONSORLUĞU	1/5 SATILDI	3.000	5 firma ile sınırlıdır.
FUAR ÇANTASI SPONSORLUĞU		7.000	Tek sponsor olacaktır.
FUAR DAVETİYESİ SPONSORLUĞU	1/5 SATILDI	3.000	5 firma ile sınırlıdır.

BRANDING SPONSORLUKLAR		USD	NOT
AÇILIŞ KOKTEYLİ SPONSORLUĞU		12.000	2 firma ile sınırlıdır.
KONFERANS SALONU SPONSORLUĞU	1/2 SATILDI	8.000	2 firma ile sınırlıdır.
WORKSHOP ALANI SPONSORLUĞU		7.000	2 firma ile sınırlıdır.
KAYIT ALANI SPONSORLUĞU		5.000	2 firma ile sınırlıdır.
FUAYE ALANI SPONSORLUĞU		5.000	2 firma ile sınırlıdır.
FUAR GİRİŞ ALANI SPONSORLUĞU		5.000	2 firma ile sınırlıdır.

ÖZEL SPONSORLUKLAR		USD	NOT
AYAK İZİ SPONSORLUĞU		2.000	5 firma ile sınırlıdır.
RİNG ARACI SPONSORLUĞU		5.000	2 firma ile sınırlıdır.
YERLEŞİM PLANI SPONSORLUĞU	1/5 SATILDI	3.000	5 firma ile sınırlıdır.
MEDYA VE BASIN SPONSORLUĞU	2/3 SATILDI	3.000	3 firma ile sınırlıdır.
İKRAM SPONSORLUĞU		ÜCRETSİZ	2 firma ile sınırlıdır.
MASKOT SPONSORLUĞU		3.000	5 firma ile sınırlıdır.

İlgilendiğiniz sponsorluk seçeneği ile ilgili detaylı bilgi için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

+90 212 627 3525
+90 530 248 5601
+90 533 199 3901
+90 533 095 3701
+90 533 248 4301
+90 533 746 7659
+90 531 561 3701

www.expolive.com.tr
www.expotime.com.tr
expotime@expotime.com.tr

broadcastex

BROADCASTEX Create. Produce. Broadcast.

2026

www.expolive.com.tr

EXPOTIME FUARCILIK HİZMETLERİ

22-25 EKİM 2026

Yenikapı Expo Center

BROADCASTEX

Create. Produce. Broadcast.

RADYO & TELEVİZYON, DİJİTAL YAYINCILIK EKİPMANLARI
VE FİLM PRODÜKSİYON, SES & IŞIK TEKNOLOJİLERİ FUARI

22-25 EKİM 2026

Yenikapı Fuar Merkezi

SPONSORLUK

DOSYASI